**Форма B - Технічна пропозиція**

**на поставку непродовольчих наборів та гігієнічних наборів для колективних центрів**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва постачальника** |  |
| Вимоги до предмету закупівлі Замовника | **ХАРАКТЕРИСТИКИ** | **Відповідь учасника, запропонована назва, характеристика товару** |
| 1  | **Непродовольчий набір** | Склад 1 набору наведено нижче: |   |
| **1.1** | Шампунь | Об'єм - не менше 400 мл.Призначення - Для щоденного застосуванняКількість в наборі - 1 шт. |  |
| **1.2** | Зубна паста | Призначення - Комплексний захистДля кого - для дорослих, для дітейВид - для щоденного застосуванняОб'єм - не менше 100 млКількість у наборі - 1 шт |  |
| **1.3** | Рідке мило | Призначення - АнтибактеріальнеВид мила - Рідке милоТип шкіри - Для всіх типівОб'єм - не менше 0,5 лКількість у наборі - 1 шт |  |
| **1.4** | Миюче для посуду | Об'єм - не менше 0,85 лКлас засобу - БезфосфатніКількість у наборі - 1 шт |  |
| **1.5** | Пральний порошок | Призначення типу білизни - Всі види білизниТип засобу - ПорошокКлас засобу - БезфосфатніВага - не менше 2,4 кгКількість у наборі - 1 шт. |  |
| **1.6** | Засіб для чищення унітазу | Призначення - УніверсальнийЗабруднення - Бактерії і мікроби, Вапняний наліт, Грибок, Жир, Залишки мила, Неприємний запахТип засобу - ГельОб'єм - не менше 0,75лКількість у наборі - 1 шт |  |
| **1.7** | Туалетний папір | Кількість шарів: одношароваТип: швидкорозчиннаДовжина - не менше 65 мКількість у наборі - 2 шт |  |
| **1.8** | Серветки вологі | Тип: вологі, антибактеріальніНаявність клапана: такКількість серветок в упаковці: не менше 72 штКількість упаковок в наборі: 2 шт |  |
| **1.9** | Гігієнічні прокладки | Поглинання - не менше 4 крапельФорма - З крильцямиКількість в упаковці - не менше 10 штКількість у наборі - 1 шт |  |
| **1.10** | Упаковка з лого | Пакет поліетиленовий + наліпка згідно макетуКількість у наборі - 1 шт |  |

П.І.Б. посада та підпис уповноваженого представника учасника

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | Печатка підприємства (якщо є) |  |  |