

ТЕНДЕРНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

на закупівлю гігієнічних наборів за спільним благодійним проектом «Консорціум захисту України – Захист життів за допомогою комплексної багатосекторальної допомоги» (UPC-PRIMA) II з Save the Children

Замовник: БФ «Слов'янське серце»

2025 рік

м. Дніпро

Розділ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ		
1.1.	Інформація про замовника торгів:	
	Повне найменування	Благодійний фонд «Слов'янське серце»
	Місцезнаходження	пр-т. О. Поля, 82Г, м. Дніпро, 49061
	Посадова особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками	Стазилова Наталя – спеціалістка з закупівель, пр-т. О. Поля, 82Г, м. Дніпро, 49061 тел. 0504202092 natali.stazilova@gmail.com Кінцевий термін отримання запитань – 21.12.2025 року 23:59 за східноєвропейським часом. <u>ВАЖЛИВО: Ця адреса використовується лише для отримання роз'яснень.</u>
1.2	Процедура закупівлі	Тендер (ІТВ) №23/2025
1.3	Інформація про предмет закупівлі	Гігієнічний набір
	Назва предмета закупівлі	Гігієнічний набір Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі вказана у Додатку 2 до тендерної документації.
	Місце поставки, кількість, обсяг предмету закупівлі:	Місце поставки товару: м. Дніпро, Дніпропетровська область, пр-т. О. Поля 82 Г Обсяг поставки: Кількість, обсяг та найменування товару згідно Додатку № 2 Тендерної документації
	Строк поставки товару	До 15 січня 2025 року
1.4	Інформація про валюту, у якій повинно бути розраховано та зазначено ціну тендерної пропозиції	Валютою тендерної пропозиції є національна валюта України – гривня.
Розділ 2. ІНСТРУКЦІЇ УЧАСНИКАМ ТЕНДЕРУ		
2.1	Кількість товару:	Замовник пропонує надати Тендерні пропозиції на поставку товару, зазначеного в Технічній специфікації. Учасник, що переможе у Тендері, повинен поставити товар в установленні Замовником строки. Тендерна пропозиція Учасника, що не погоджується поставити товар впродовж строку, зазначеного у Формі цінової пропозиції цієї Тендерної документації, – відхиляється.
2.2	Право на участь у тендері	Право на участь у Тендері мають брати юридичні та фізичні особи недержавної форми власності, якщо вони: є особами, які здійснюють підприємницьку діяльність, а також – не належать до осіб, пов'язаних із Замовником або органами державної влади/управління; є фінансово незалежними і, відповідно до своїх статутів, мають окремі рахунки, право отримувати прибуток, мають право залучати кредити та отримувати прибуток від реалізації товарів чи робіт/послуг. Кожний Учасник Тендеру може надати тільки одну Тендерну пропозицію
2.3	Кваліфікаційні вимоги до Учасників Тендеру	Для участі у Тендері, Учасник повинен відповідати таким мінімальним (кваліфікаційним) критеріям: • надати виписку з ЄДР з переліком відповідних КВЕД;
2.4	Документи, що складають Тендерну документацію	Тендерна документація складається з наступних розділів та додатків: Розділ 1 Загальні положення Розділ 2 Інструкції учасникам тендеру Розділ 3 Проведення тендеру та оцінка тендерної пропозиції. Додаток 1 Запрошення до участі у Тендері Додаток 2 Технічна специфікація. Додаток 3 Форма Фінансової пропозиції Додаток 4 Форма Технічної пропозиції. Додаток 5 Реєстраційна форма постачальника

2.5	Документи, що складають тендерну пропозицію Учасника:	Тендерна пропозиція Учасника складається з таких документів, що підписані уповноваженою особою Учасника та завірені печаткою (за наявності): Документ 1. Фінансова пропозиція; Документ 2. Технічна пропозиція; Документ 3. Інформація щодо кваліфікації (відповідно до пункту 2.3 цих Інструкцій учасникам тендеру); Замовник має право відхилити Тендерну пропозицію, що не включає усіх перерахованих вище документів, які задовольняють вимоги, зазначені у цих Інструкціях учасникам конкурсу
2.6	Цінова пропозиція Учасника	Договір укладається на перелік товарів, зазначений у Додатку 2 – Технічна специфікація до Тендерної документації. Загальна сума поставки визначається Тендерним комітетом на підставі виділеної суми фінансування. Суму Договору повинні визначати по-позиційні та загальні ціни, наведені у Фінансовій пропозиції. Усі ціни мають бути наведені у валюті України. Учасник має навести ціни усіх позицій предмету закупівлі, зазначених у Додатку 2 - Технічній специфікації до Тендерної документації. Усі податки, акцизи та інші збори, що мають бути сплачені Учасником, повинні бути включені до цін/розцінок та загальної суми, зазначених у Фінансовій пропозиції Учасника. Ціни/розцінки, наведені Учасником не повинні змінюватися будь-яким чином впродовж терміну чинності Договору поставки (що буде укладений з переможцем конкурсу) за будь-яких умов. Винятком можуть бути форс-мажорні обставини, передбачені Законом України.
2.7	Чинність Тендерної пропозиції	Тендерна пропозиція Учасника повинна залишатися чинною впродовж дев'яноста (90) календарних днів з граничного терміну подання Тендерних пропозицій, зазначеного у нижченаведеному Пункті 2.9 Розділу 2 Тендерної документації. Замовник може запропонувати Учаснику продовжити термін чинності Тендерної пропозиції на визначений термін. Пропозиція Замовника та відповідь Учасника мають бути письмовими або надіслані електронною поштою.
2.8	Мова Тендерної пропозиції	Усі документи, що стосуються Тендерної пропозиції та Договору, мають бути складені українською мовою
2.9	Порядок підготовки та надання Тендерних пропозицій	Учасник може подати тендерну пропозицію у закритому конверті або на окрему електронну пошту tender.slavicheart@gmail.com Пропозиції подаються у двох запечатаних конвертах або двома листами з окремою подачею технічної та комерційної інформації. У разі подання пропозиції у закритих конвертах: Конверт №1 повинен включати фінансову пропозицію у відповідності до форми фінансової пропозиції додатка 3 до тендерної документації із зазначенням «Відкритий тендер (ІТВ) №23/2025: закупівля гігієнічних наборів _ Повне найменування учасника_ Фінансова пропозиція»; Конверт №2 повинен включати інформацію про технічні характеристики предмета закупівлі та відповідність учасника кваліфікаційним критеріям у відповідності до форм В, С, установчі документи учасника (витяг або виписка) із переліком наявних КВЕД та додатка 2 до тендерної документації, із зазначенням «Відкритий тендер (ІТВ) №23/2025: закупівля гігієнічних наборів _ Повне найменування учасника_ Технічна пропозиція». У разі подання пропозиції в електронному вигляді: Пропозиції повинна бути надіслана учасником у електронному вигляді (у форматі PDF) на окрему електронну пошту tender.slavicheart@gmail.com

		<p>Лист №1 повинен включати фінансову пропозицію у відповідності до форми фінансової пропозиції додатка 3 до тендерної документації із зазначенням «Відкритий тендер (ІТВ) №23/2025: закупівля гігієнічних наборів_ Повне найменування учасника,_Фінансова пропозиція»;</p> <p>Лист №2 повинен включати інформацію про технічні характеристики предмета закупівлі та відповідність учасника кваліфікаційним критеріям у відповідності до форм В, С, установчі документи учасника (витяг або виписка) із переліком наявних КВЕД та додатка 2 до тендерної документації, із зазначенням «Відкритий тендер (ІТВ) №23/2025: закупівля гігієнічних наборів _ Повне найменування учасника,_Технічна пропозиція»</p> <p>Пропозиції слід подавати, користуючись наведеними додатками. Пропозиції, що не відповідають установленим формам можуть не враховуватися.</p>
2.10	Місце та строки надання Тендерних пропозицій	<p>Конверти з Фінансовою та Технічною пропозиціями з позначкою «ОРИГІНАЛ» мають бути доставлені Замовнику НЕ ПІЗНІШЕ часу та дати вказаної в Запрошенні до участі у Тендері (Додаток 1 до Тендерної документації) за адресою, наведеною у пункті 2 Запрошення до участі у Тендері.</p> <p>Електронна версія Фінансової та Технічної пропозицій в електронному вигляді (відскановані у форматі PDF) повинна бути надана НЕ ПІЗНІШЕ часу та дати вказаної в Запрошенні до участі у Тендері (Додаток 1 до Тендерної документації) на електронну адресу фонду tender.slavicheart@gmail.com згідно п 2.9 Тендерної документації.</p> <p>Усі Тендерні пропозиції, які Замовник отримає після вищезазначеного граничного терміну, НЕ розкриваються (НЕ оприлюднюються) та повертаються Учаснику Тендеру.</p>
2.11	Внесення змін та відкликання Тендерної пропозиції:	<p>Змінювати Фінансові пропозиції не дозволяється. Відкликання Тендерної пропозиції дозволяється тільки до початку тендеру.</p>
Розділ 3. Проведення тендеру та оцінка тендерної пропозиції		
3.1	Розкриття Тендерних пропозицій	<p>Замовник розкриває Тендерні пропозиції у присутності наявних представників Учасників, у час, день та у місці, що вказані у Пункті 2 Запрошення до участі у тендері. Під час розкриття Тендерних пропозицій представник тендерного комітету по черзі оголошує назву Учасника Тендеру, запропоновані ним ціни та загальну суму Фінансової пропозиції, а також – відкликани Тендерні пропозиції (за наявності).</p>
3.2	Конфіденційність процесу	<p>Інформація щодо вивчення, уточнення, оцінювання та порівняння Тендерних пропозицій, а також попередні висновки щодо переможця Тендеру НЕ ПІДЛЯГАЮТЬ розголошенню до затвердження результатів та офіційного оприлюднення переможця Тендеру.</p>
3.3	Оцінювання та порівняння Тендерних пропозицій	<p>Договір буде присуджено Учаснику, Тендерна пропозиція якого відповідає всім технічним умовам, викладеним у тендерній документації та який запропонує найнижчу ціну. Під час оцінювання Тендерних пропозицій Тендерна комісія повинна перевірити розрахунки Фінансових пропозицій усіх Учасників Тендеру та виправити їх шляхом виявлення будь-яких арифметичних помилок, як це зазначено нижче:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. у разі розбіжностей між сумами, які виражені цифрами та прописом – суми прописом вважатимуться пріоритетними; b. у разі розбіжностей між по-позиційними цінами та відповідними по-позиційними

		сумами, що визначаються шляхом множення по-позиційної ціни на кількість, пріоритетною вважатиметься запропонована по-позиційна ціна; якщо Учасник Тендеру відмовиться прийняти такі зміни, його Тендерна пропозиція буде відхилена.
3.4	Право Тендерної комісії акцептувати будь-яку Тендерну пропозицію та відхилити будь-яку чи усі Тендерні пропозиції	Тендерна комісія має право акцептувати чи аргументовано відхилити будь-яку Тендерну пропозицію, а також, при відповідному обґрунтуванні, відмінити Тендер і відхилити усі Тендерні пропозиції у будь-який час до присудження Договору; при цьому Тендерна комісія не несе відповідальності перед Учасниками Тендеру та не зобов'язана інформувати Учасників Тендеру щодо причин такого рішення.
3.5	Укладання Договору та оприлюднення переможця Тендеру	Переможця буде письмово повідомлено про перемогу у Тендері до завершення Терміну чинності його Тендерної пропозиції. Письмове повідомлення про перемогу у Тендері підтверджує намір укладення Договору.

**Запрошення до участі у Тендері
на закупівлю Гігієнічних наборів**

1. Благодійний фонд «Слов'янське серце» для виконання спільного благодійного проекту з Save the Children «Консорціум захисту України – Захист життів за допомогою комплексної багатосекторальної допомоги» (UPC-PRIMA) II запрошує організації та підприємців з доброю репутацією надати тендерні пропозиції на постачання Гігієнічних наборів

№	Найменування	Термін постачання
	Гігієнічний набір, 320 шт	До 15.01.2025 року
	Склад 1 набору:	
1	Шампунь, 2шт	
2	Зубна паста, 3шт	
3	Зубна щітка, 3шт	
4	Гель для душу, 2шт	
5	Набір станків одноразових 1, 1шт	
6	Набір станків одноразових 2, 1шт	
7	Мило, 6шт	
8	Пральний порошок, 1 шт	
9	Засіб для чищення та дезинфекції, 1шт	
10	Туалетний папір, 2 упак	
11	Серветки вологі, 2 упак	
12	Прокладки щоденні, 3упак	
13	Свічка, 10шт	
14	Рушник, 3шт	
15	Відро, 2 шт	

Учасники повинні мати відповідні КВЕД для поставки товару, а також досвід поставки такого товару. Тендерну Документацію можна безкоштовно отримати за адресою: пр-т. О. Поля, 82Г, м. Дніпро. 49061.

2. Пропозиції повинні залишатися чинними впродовж 90 (дев'яноста) днів з дати розкриття Тендерних пропозицій і повинні бути в запечатаному вигляді доставлені за вищенаведеною адресою, пр-т. О. Поля, 82Г, м. Дніпро, 49061 або надіслані на окрему електронну адресу фонду tender.slavicheart@gmail.com не пізніше ніж 22.12.2025 до 12:00, після чого вони будуть розкриті у присутності наявних учасників тендерного комітету 22.12.2025 о 14:00.

Тендерні Пропозиції, надані пізніше встановленого терміну, не приймаються і повертаються учасникам тендеру нерозкритими.

Зацікавлені підрядники можуть отримати додаткову інформацію за адресою, зазначеною вище або за телефонами: 0504202092.

Технічна специфікація
на закупівлю Гігієнічних наборів

1. Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі повинні відповідати показникам, наведеним у специфікації (або еквівалент):

	Найменування характеристика товару	Допустиме значення	Строк поставки
	Гігієнічний набір , 320 шт	Склад 1 набору наведено нижче:	До 15.01.2026 р.
1	Шампунь	Тип: шампунь для волосся Вид: для всіх типів волосся Призначення - Для щоденного застосування гіпоалергенний з натуральних компонентів, сімейний Пакування: пластикова бутылка Об'єм: не менше 700 мл Кількість в наборі: 2 шт	До 15.01.2026 р.
2	Зубна паста	Тип: освіжаюча, очищаюча Вид - для щоденного застосування Об'єм: не менше 75 мл Пакування: пластик, тубик Кількість в наборі: 3 шт	До 15.01.2026 р.
3	Зубна щітка	Пакування: індивідуальне, на блістері Жорсткість: середня Колір: в асортименті Призначення: для дорослих Кількість в наборі: 3 шт	До 15.01.2026 р.
4	Гель для душу	Вид: для всіх типів шкіри, універсальний Призначення - Для щоденного застосування гіпоалергенний, сімейний Пакування: пластикова бутылка Об'єм: не менше 500 мл Кількість в наборі: 2 шт	До 15.01.2026 р.
5	Набір станків одноразових 1	Тип: набір станків чоловічих Кількість в наборі: не менше 5 шт Матеріал пакування: поліетилен	До 15.01.2026 р.

		Кількість лез: не менше 2 Кількість упаковок в наборі: 1 упак	
6	Набір станків одноразових 2	Тип: набір станків жіночих Кількість в наборі: не менше 5 шт Матеріал пакування: поліетилен Кількість лез: не менше 2 Кількість упаковок в наборі: 1 упак	До 15.01.2026 р.
7	Мило	Тип: мило туалетне Пакування: індивідуальне, картон, плівка Вага: не менше 100 г Кількість упаковок в наборі: 6 шт	До 15.01.2026 р.
8	Пральний порошок	Тип: універсальний, безфосфатний Виробництво: імпорт Пакування: поліетилен Вага: не менше 5400 г Кількість в наборі: 1шт	До 15.01.2026 р.
9	Засіб для чищення та дезинфекції	Тип: сильнодіючий дезинфекційний засіб, рідина Призначення: для видалення бруду та дезинфекції Особливість: 7-струминний дозатор для зручності нанесення Упаковка: пластик Об'єм: не менше 1000 мл Кількість в наборі: 1 шт	До 15.01.2026 р.
10	Туалетний папір	Тип: папір туалетний Кількість шарів: не менше 2 Кількість рулонів в упаковці: 4 шт Кількість упаковок в наборі: 2 шт	До 15.01.2026 р.
11	Серветки вологі	Тип: дитячі, гіпоалергенні Наявність клапану: так Пакування: поліетилен Кількість серветок в упаковці: 120 шт Кількість упаковок в наборі: 2 упак	До 15.01.2026 р.
12	Прокладки щоденні	Пакування: картон Призначення: щоденні гігієнічні Кількість прокладок в упаковці: не менше 56 шт, Кількість упаковок в наборі: 3 шт	До 15.01.2026 р.
13	Свічка	Тип: воскова Розмір: не менше 20 см Кількість в наборі: 10 шт	До 15.01.2026 р.

14	Рушник	Тип: для обличчя Матеріал: мікрофібра Розмір: 35*70 см Колір: гендернонейтральний Кількість в наборі: 3 шт	До 15.01.2026 р.
15	Відро	Призначення: для харчових продуктів Наявність кришки: так Матеріал: пластик Об'єм: не менше 15 л Наявність брендової наліпки (не менше 10 см*15 см), згідно погодженого макету Кількість в наборі: 2 шт	До 15.01.2026 р.

- 1) До ціни пропозиції не включаються будь-які витрати, понесені учасником у процесі здійснення процедури закупівлі та укладення договору про закупівлю.
- 2) Витрати учасника, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції, не відшкодовуються (в тому числі й у разі відміни торгів чи визнання торгів такими, що не відбулися).
- 3) При підготовці тендерної пропозиції учасники повинні чітко зазначати найменування товару (тип, марка і т.і.), що пропонується для постачання.
- 4) Упакування товару без подряпин та видимих дефектів з терміном придатності на кожній упаковці.
- 5) Весь товар повинен мати необхідне маркування (етикетки) де повинно бути вказано:
 - товарний знак;
 - найменування продукції;
- 6) Товар, який постачається, не перебував в експлуатації, термін та умови його зберігання не порушені.
- 7) Весь товар постачається в упаковці (тарі), що забезпечує його захист від пошкодження або псування під час транспортування та зберігання.
- 8) Ціна пропозиції включає витрати на транспортування до місця поставки, страхування, завантаження, розвантаження, зберігання, наявність сертифікатів, тощо.
- 9) Рік виготовлення продукції: 2024-2025 рік.
- 10) Вимоги до тари та упаковки: згідно з заводською упаковкою, тара незворотна.
- 11) Учасник, надаючи свою пропозицію, автоматично приймає технічні умови та формує вартість предмету закупівлі згідно технічних умов.

ФОРМА ФІНАНСОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Уважно вивчивши тендерну документацію, подаємо свою цінову пропозицію на поставку гігієнічних згідно з вимогами Замовника:

Повне найменування учасника _____

Код ЄДРПОУ учасника _____

Місцезнаходження учасника _____

Телефон/факс, e-mail _____

Ціна тендерної пропозиції згідно технічної пропозиції складає:

№	Найменування	Одиниця виміру	Кількість одиниць, шт	Ціна, грн, без ПДВ	Сума, грн, без ПДВ
1	Гігієнічний набір	набір	320		
	Загалом ціна тендерної пропозиції без ПДВ				
	ПДВ				
	Загалом ціна тендерної пропозиції з ПДВ				

Інша інформація: _____ (за потреби).

Цим підтверджуємо згоду з умовами тендерної документації та згодні дотримуватися умов цієї тендерної пропозиції протягом **90 (дев'яноста) днів** з дня розкриття тендерних пропозицій.

Ми розуміємо, що Ви не зобов'язані акцептувати Тендерну пропозицію з найнижчою ціною або взагалі будь-яку отриману Тендерну пропозицію

Якщо Замовником буде прийнято рішення про намір укласти договір про закупівлю беремо на себе зобов'язання:

у строк не пізніше ніж через 5 днів з дня прийняття такого рішення здійснити заходи щодо укладання договору про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації та поданої тендерної пропозиції;

Цим погоджуємось, що у разі укладання з договору про закупівлю, оплата предмету закупівлі здійснюватиметься Замовником виключно у разі поставки якісного товару по факту поставки.

* Учасником в тендерній пропозиції зазначається ціна з урахуванням ставки відповідного податку, платником якого є учасник на період дії тендерної пропозиції.

Розрядність знаків в ціні не повинна перевищувати двох знаків після коми

П.І.Б. та підпис уповноваженого представника учасника

Печатка підприємства (якщо є)

**Форма В - Технічна пропозиція
на поставку Гігієнічних наборів**

Назва постачальника				
Вимоги до предмету закупівлі Замовника		ХАРАКТЕРИСТИКИ	Відповідь учасника	
			запропонована назва, ТМ, характеристика товару, фото (за наявності)	умови оплати
	Гігієнічний набір, 320шт	Склад 1 набору наведено нижче:		
1.1	Шампунь	Тип: шампунь для волосся Вид: для всіх типів волосся Призначення - Для щоденного застосування гіпоалергенний з натуральних компонентів, сімейний Пакування: пластикова бутылка Об'єм: не менше 700 мл Кількість в наборі: 2 шт		
1.2	Зубна паста	Тип: освіжаюча, очищаюча Вид - для щоденного застосування Об'єм: не менше 75 мл Пакування: пластик, тубик Кількість в наборі: 3 шт		
1.3	Зубна щітка	Пакування: індивідуальне, на блістері Жорсткість: середня Колір: в асортименті Призначення: для дорослих Кількість в наборі: 3 шт		
1.4	Гель для душу	Вид: для всіх типів шкіри, універсальний Призначення - Для щоденного застосування гіпоалергенний, сімейний Пакування: пластикова бутылка Об'єм: не менше 500 мл Кількість в наборі: 2 шт		

5	Набір станків одноразових 1	Тип: набір станків чоловічих Кількість в наборі: не менше 5 шт Матеріал пакування: поліетилен Кількість лез: не менше 2 Кількість упаковок в наборі: 1 упак		
6	Набір станків одноразових 2	Тип: набір станків жіночих Кількість в наборі: не менше 5 шт Матеріал пакування: поліетилен Кількість лез: не менше 2 Кількість упаковок в наборі: 1 упак		
7	Мило	Тип: мило туалетне Пакування: індивідуальне, картон, плівка Вага: не менше 100 г Кількість упаковок в наборі: 6 шт		
8	Пральний порошок	Тип: універсальний, безфосфатний Виробництво: імпорт Пакування: поліетилен Вага: не менше 5400 г Кількість в наборі: 1шт		
9	Засіб для чищення та дезинфекції	Тип: сильнодіючий дезинфеційний засіб, рідина Призначення: для видалення бруду та дезинфекції Особливість: 7-струминний дозатор для зручності нанесення Упаковка: пластик Об'єм: не менше 1000 мл Кількість в наборі: 1 шт		
10	Туалетний папір	Тип: папір туалетний Кількість шарів: не менше 2 Кількість рулонів в упаковці: 4 шт Кількість упаковок в наборі: 2 шт		
11	Серветки вологі	Тип: дитячі, гіпоалергенні Наявність клапану: так Пакування: поліетилен Кількість серветок в упаковці: 120 шт		

		Кількість упаковок в наборі: 2 упак		
12	Прокладки щоденні	Пакування: картон Призначення: щоденні гігієнічні Кількість прокладок в упаковці: не менше 56 шт, Кількість упаковок в наборі: 3 шт		
13	Свічка	Тип: воскова Розмір: не менше 20 см Кількість в наборі: 10 шт		
14	Рушник	Тип: для обличчя Матеріал: мікрофібра Розмір: 35*70 см Колір: гендернонейтральний Кількість в наборі: 3 шт		
15	Відро	Призначення: для харчових продуктів Наявність кришки: так Матеріал: пластик Об'єм: не менше 15 л Наявність брендованої наліпки (не менше 10 см*15 см), згідно погодженого макету Кількість в наборі: 2 шт		

П.І.Б. посада та підпис уповноваженого представника учасника

Печатка підприємства (якщо є)

Форма С

РЕЄСТРАЦІЙНА ФОРМА ПОСТАЧАЛЬНИКА

ВІДОМОСТІ ПРО КОМПАНІЮ ТА ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Назва компанії (ПБ фіз особи)	
Код ЄДРПОУ (ідентифікаційний код)	
Юридична адреса	
Фактична адреса	
Телефон	
Е-мейл	
Контактна особа (ПБ і посада)	
Телефон	
Е-мейл	
Організаційно-правова форма господарювання (ФОП, ПП, ТОВ і т.д.)	

БАНКІВСЬКА ІНФОРМАЦІЯ (якщо є)	
Назва банку	
Адреса банку	
МФО	
Розрахунковий рахунок	

Дата _____

Підпис _____

Спеціалістка із закупівель

Стазилова Наталя